Luciano Vieira.

MODÈLE À REMPLIR

Brief de site web

8

8 questions auxquelles répondre avant de commencer le projet.

COMMENT L'UTILISER

01 Répondez par des phrases courtes. Vous pouvez le remplir ici, sur ordinateur, ou l'imprimer.

02 Laissez vide ce que vous ne savez pas. Cela deviendra l'ordre du jour de notre première conversation.

03 Envie de parler de votre projet ? Envoyez ce fichier à contato@lucianovieira.com ou écrivez-moi sur WhatsApp, +55 18 98105-8330.

04 Vous êtes designer ? Utilisez-le comme trame avec vos clients et adaptez-le à votre processus.

À propos du projet

Pour savoir à qui je parle et de quoi il s'agit.

Entreprise ou marque

Responsable

E-mail

WhatsApp avec indicatif

Site ou Instagram que vous avez aujourd'hui

Collez le lien ou le @. Si vous n'en avez pas, laissez vide.

Type de projet

- ☐ Site institutionnel
- ☐ Landing page
- ☐ Boutique en ligne
- ☐ Autre

Pour quand en avez-vous besoin ?

- ☐ J'ai une date fixe
- ☐ Sous 30 jours
- ☐ Dans 1 à 3 mois
- ☐ Sans urgence

01 Quel est l'objectif du site, en une phrase ?

Exemple : « Je veux que ceux qui arrivent depuis Instagram réservent une évaluation par WhatsApp. » Si cela ne tient pas en une phrase, la page ne sera pas claire non plus.

02 Qui va le lire ?

Décrivez une vraie personne : ce qu'elle sait déjà, d'où elle arrive et ce qu'elle veut résoudre.

03 Quelle est l'offre complète ?

Ce que vous vendez, dans quelles conditions et avec quelle garantie. Si le prix n'apparaît pas sur le site, dites pourquoi.

04 Quels doutes apparaissent avant qu'on achète ?

Relisez vos dernières conversations de vente sur WhatsApp. Les objections les plus courantes y sont.

- [ ] C'est cher
- [ ] Est-ce que ça marchera pour moi ?
- [ ] J'ai besoin de parler à quelqu'un avant
- [ ] Je n'ai pas le temps
- [ ] Je n'ai pas confiance dans l'achat en ligne
- [ ] J'ai déjà essayé quelque chose de similaire

Autres doutes

05 Quelles preuves avez-vous ?

Indiquez seulement ce que vous pouvez prouver. S'il n'existe pas encore de preuve, ce n'est pas grave : le site ne fait pas semblant.

- [ ] Témoignages de clients
- [ ] Chiffres que je peux prouver
- [ ] Vraies photos du travail
- [ ] Prix ou presse
- [ ] Avant et après
- [ ] Certificats ou accréditations
- [ ] Vidéos
- [ ] Je n'ai encore rien

Détails

06 Quelles références admirez-vous, et pourquoi ?

« J'aime ce site » aide peu. « Je l'aime parce qu'il dégage du calme » aide beaucoup.

Référence 1 : lien

Pourquoi l'aimez-vous ?

Référence 2 : lien

Pourquoi l'aimez-vous ?

Référence 3 : lien

Pourquoi l'aimez-vous ?

07 Que ne doit pas avoir le site ?

Contraintes de la marque, mots interdits, couleurs qui ne vont pas ensemble et règles de votre secteur.

Votre secteur a-t-il des règles sur ce que l'on peut promettre ou montrer ?

- ☐ Santé
- ☐ Juridique
- ☐ Finance
- ☐ Électoral
- ☐ Éducation et formations
- ☐ Aucune à ma connaissance

08 Qui valide, et pour quand ?

Si plusieurs personnes décident, convenez à l'avance de qui a le dernier mot.

Qui a le dernier mot

Délai de validation

Documents à rassembler

- ☐ Logo en fichier modifiable ou vectoriel
- ☐ Textes prêts, s'ils existent
- ☐ Domaine et hébergement, si vous en avez
- ☐ Photos et vidéos que vous avez déjà
- ☐ Liens vers vos profils et le site actuel
- ☐ Charte graphique, si elle existe

Lien du dossier contenant les fichiers

Google Drive, Dropbox ou WeTransfer. N'envoyez pas de mots de passe ici.

Envie de parler du projet ?

Envoyez ce fichier à contato@lucianovieira.com ou écrivez-moi sur WhatsApp, +55 18 98105-8330.