Luciano Vieira.

ШАБЛОН ДЛЯ ЗАПОЛНЕНИЯ

Бриф на сайт

8

8 вопросов, на которые нужно ответить перед началом проекта.

КАК ПОЛЬЗОВАТЬСЯ

01 Отвечайте короткими фразами. Можно заполнить на компьютере или распечатать.

02 Оставьте пустым то, чего не знаете. Это станет темой нашей первой беседы.

03 Хотите обсудить проект? Отправьте этот файл на contato@lucianovieira.com или напишите мне в WhatsApp, +55 18 98105-8330.

04 Вы дизайнер? Используйте как сценарий беседы с клиентами и адаптируйте под свой процесс.

О проекте

Чтобы я знал, с кем говорить и о чём идёт речь.

Компания или бренд

Ответственный

Эл. почта

WhatsApp с кодом страны

Ваш текущий сайт или Instagram

Вставьте ссылку или @. Если нет, оставьте пустым.

Тип проекта

- ☐ Корпоративный сайт
- ☐ Лендинг
- ☐ Интернет-магазин
- ☐ Другое

К какому сроку нужно?

- ☐ Есть фиксированная дата
- ☐ В течение 30 дней
- ☐ От 1 до 3 месяцев
- ☐ Не срочно

01 Какая цель у сайта, одной фразой?

Пример: «Хочу, чтобы тот, кто пришёл из Instagram, записывался на диагностику через WhatsApp.» Если это не умещается в одну фразу, страница тоже не будет понятной.

02 Кто будет читать?

Опишите реального человека: что он уже знает, откуда приходит и что хочет решить.

03 Каково полное предложение?

Что вы продаёте, на каких условиях и с какой гарантией. Если цена не будет указана на сайте, объясните почему.

04 Какие сомнения возникают, прежде чем кто-то решится?

Перечитайте последние переписки с продаж в WhatsApp. Самые частые возражения там.

- [ ] Дорого
- [ ] Подойдёт ли мне?
- [ ] Сначала нужно поговорить с кем-то
- [ ] Нет времени
- [ ] Не доверяю покупкам онлайн
- [ ] Я уже пробовал(а) похожее

Другие сомнения

05 Какие у вас есть доказательства?

Укажите только то, что можете подтвердить. Если доказательств пока нет, ничего страшного: сайт не делает вид, что они есть.

- [ ] Отзывы клиентов
- [ ] Цифры, которые могу подтвердить
- [ ] Реальные фото работ
- [ ] Награды или публикации в прессе
- [ ] До и после
- [ ] Сертификаты или аккредитации
- [ ] Видео
- [ ] Пока ничего нет

Подробности

06 Какие примеры вам нравятся и почему?

«Мне нравится этот сайт» помогает мало. «Нравится, потому что успокаивает» помогает очень.

Пример 1: ссылка

Почему он вам нравится?

Пример 2: ссылка

Почему он вам нравится?

Пример 3: ссылка

Почему он вам нравится?

07 Чего на сайте быть не должно?

Ограничения бренда, запрещённые слова, несочетающиеся цвета и правила вашей отрасли.

Есть ли в вашей отрасли нормы о том, что можно обещать или показывать?

- [ ] Здравоохранение
- [ ] Юриспруденция
- [ ] Финансы
- [ ] Выборы
- [ ] Образование и курсы
- [ ] Насколько я знаю, нет

08 Кто утверждает и к какому сроку?

Если решает больше одного человека, заранее договоритесь, у кого решающий голос.

У кого последнее слово

Срок утверждения

Материалы для сбора

- [ ] Логотип в редактируемом или векторном файле
- [ ] Готовые тексты, если есть
- [ ] Домен и хостинг, если есть
- [ ] Фото и видео, которые у вас уже есть
- [ ] Ссылки на профили и текущий сайт
- [ ] Брендбук, если есть

Ссылка на папку с файлами

Google Drive, Dropbox или WeTransfer. Не отправляйте здесь пароли.

Хотите обсудить проект?

Отправьте этот файл на contato@lucianovieira.com или напишите мне в WhatsApp, +55 18 98105-8330.